

PassivPalau: del planteamiento del cliente al diseño a medida

El proyecto PassivPalau arrancó sin un diseño arquitectónico definido. A partir de un brief claro del cliente, PAPIK Group asumió la dirección del diseño y fue modelando la vivienda hasta ajustarla a sus prioridades.

No todos los encargos llegan con un proyecto arquitectónico cerrado. En el caso de PassivPalau, la vivienda no partía de un diseño definido, de modo que en PAPIK Group asumimos la dirección del diseño arquitectónico y trabajamos sobre distintas propuestas que se presentaron al cliente de forma progresiva.

Un brief claro como punto de partida

El cliente tenía una idea nítida del resultado que buscaba. Lo resumió en tres condiciones: una casa de consumo energético muy bajo, de una sola planta, y que se integrara con la edificación existente. Estas premisas fijaron el marco dentro del cual debía operar toda la fase de diseño.

A partir de ahí, el resto de decisiones se fueron concretando. Ningún elemento se dio por resuelto de entrada: cada propuesta se sometió a revisión y se ajustó hasta llegar a la solución que mejor respondía a las expectativas del cliente.

Diseño a medida con propuestas en planta y 3D

Para acompañar esta manera de trabajar, cada propuesta arquitectónica se presentó en planta y en modelado 3D. El objetivo era que el cliente pudiera hacerse una idea precisa de cómo sería la casa en cada momento, y no solo sobre el papel. Esta visualización continua permite decidir con criterio y reducir la distancia entre lo que se imagina y lo que finalmente se construye.

El proceso incluyó varias opciones que finalmente se descartaron. Lejos de ser tiempo perdido, estas iteraciones forman parte del método: comparar alternativas es lo que permite llegar a una planta bien resuelta antes de pasar a la obra.

Este planteamiento inicial conecta directamente con la manera de trabajar de nuestras casas Eskimohaus y con los criterios de la construcción Passivhaus, donde el consumo energético bajo no es un añadido sino una condición de partida del diseño.

Un brief bien definido no limita el diseño: ordena sus decisiones. Cuando las prioridades del cliente son explícitas desde el primer día, cada iteración acerca la casa al resultado esperado.