

PassivPalau: del plantejament del client al disseny a mida

El projecte PassivPalau va arrencar sense un disseny arquitectònic definit. A partir d'un brief clar del client, PAPIK Group va assumir la direcció del disseny i va anar modelant l'habitatge fins ajustar-lo a les seves prioritats.

No tots els encàrrecs arriben amb un projecte arquitectònic tancat. En el cas de PassivPalau, l'habitatge no partia d'un disseny definit, de manera que a PAPIK Group vam assumir la direcció del disseny arquitectònic i vam treballar sobre diverses propostes que es van presentar al client de forma progressiva.

Un brief clar com a punt de partida

El client tenia una idea nítida del resultat que buscava. Ho va resumir en tres condicions: una casa de consum energètic molt baix, d'una sola planta, i que s'integrés amb l'edificació existent. Aquestes premisses van fixar el marc dins del qual havia d'operar tota la fase de disseny.

A partir d'aquí, la resta de decisions es van anar concretant. Cap element es va donar per resolt d'entrada: cada proposta es va sotmetre a revisió i es va ajustar fins arribar a la solució que millor responia a les expectatives del client.

Disseny a mida amb propostes en planta i 3D

Per acompanyar aquesta manera de treballar, cada proposta arquitectònica es va presentar en planta i en modelat 3D. L'objectiu era que el client pogués fer-se una idea precisa de com seria la casa en cada moment, i no només sobre el paper. Aquesta visualització continuada permet decidir amb criteri i reduir la distància entre el que s'imagina i el que finalment es construeix.

El procés va incloure diverses opcions que finalment es van descartar. Lluny de ser temps perdut, aquestes iteracions formen part del mètode: comparar alternatives és el que permet arribar a una planta ben resolta abans de passar a l'obra.

Aquest plantejament inicial connecta directament amb la manera de treballar de les nostres cases Eskimohaus i amb els criteris de la construcció Passivhaus, on el consum energètic baix no és un afegit sinó una condició de partida del disseny.

Un brief ben definit no limita el disseny: n'ordena les decisions. Quan les prioritats del client són explícites des del primer dia, cada iteració apropa la casa al resultat esperat.